

## PRIESKUM TRHU

za účelom určenia predpokladanej hodnoty zákazky a stanovenia postupu zadania zákazky s názvom  
"Príprava vizuálnej identity projektu GaMoCon – Gagauzian Modernization convention"  
V rámci projektu "GaMoCon – Gagauzian Modernization convention" (Grant Contract – External Actions  
of the EU – 2016/378-360)

### 1. Identifikácia obstarávajúceho podľa § 8 ods. 1, písm. b):

Názov: **Výskumné centrum Slovenskej spoločnosti pre zahraničnú politiku, n.o.**

Skratka názvu: **RC SFPA**

Sídlo: **Staromestská 6/D, 811 03 Bratislava**

IČO: **36077534**

DIČ: **2021792025**

**Nie sme platcami DPH.**

Štatutárny zástupca: **Doc. PhDr. Alexander Duleba, CSc.**, riaditeľ

Kontaktná osoba: **Jitka Ivančíková**, finančná manažérka

**Samuel Goda**, kontaktná osoba pre styk s účastníkmi prieskumu trhu

Kontaktná adresa: **RC SFPA Staromestská 6/D, 811 03 Bratislava**

Tel./fax: **+421 2 5443 3151**

Telefón: **+421 905 777 450**; alebo (+421 905 752 750)

e-mail: [goda@sfpa.sk](mailto:goda@sfpa.sk)

2. **Predmet prieskumu trhu:** Poskytnutie služby – Vytvorenie vizuálnej identity projektu – GaMoCon – Gagauzian Modernization convention: logo, dizajn roll-upu, hlavičkový papier, informačný panel, trifold brožúry, vizuálny dizajn webovej stránky

3. **Názov predmetu prieskumu trhu:** Príprava vizuálnej identity projektu GaMoCon – Gagauzian Modernization convention

4. **Miesto dodania predmetu prieskumu trhu:** Bratislava, Slovensko

5. **Komplexnosť zákazky:** Verejný obstarávateľ požaduje predložiť cenovú ponuku na celý predmet zákazky. Možnosť predloženia variantných riešení sa nepripúšťa.

6. **Podrobný opis predmetu prieskumu trhu a jeho rozsah:**

Predmet zákazky	Počet	Charakteristika
Vytvorenie vizuálnej identity projektu – GaMoCon – Gagauzian Modernization convention: logo, dizajn roll-upu, hlavičkový papier, informačný panel, trifold brožúry, vizuálny dizajn webovej stránky	1 súbor	<ol style="list-style-type: none"><li>Príprava vizuálu identity projektu:<ul style="list-style-type: none"><li>logo projektu,</li><li>dizajn projektového roll-upu,</li><li>dizajn hlavičkového papiera,</li><li>dizajn reklamných materiálov (perá, zošity a pod – podľa požiadavky projektového manažéra/PR koordinátorky)</li><li>informačného panelu,</li><li>trifold brožúry,</li><li>vizuálny dizajn webovej stránky</li></ul></li><li>Jazyky materiálov anglický – ruský</li><li>Predpokladaný rozsah prác odhadujeme na maximálne 3 mesiace – vrátane priebežnej</li></ol>

		komunikácie s projektovým tímom a odovzdanie záverečných verzí
--	--	---

Tento prieskum trhu sa vykonáva v súvislosti s realizáciou projektom „GaMoCon – Gagauzian Modernization convention“ (Grant Contract – External Actions of the EU – 2016/378-360).

**7. Lehota dodania služby:** od 15. 11. 2016 – 15. 2. 2017

**8. Podmienky financovania:** Predmet zákazky bude financovaný z finančných prostriedkov, ktoré obstarávateľ získal z grantu EuropeAid/150382/DD/ACT/MD, prípadne ďalších grantov, ktoré v priebehu obstarávania RC SFPA na realizáciu daného projektu získa, resp. z vlastných prostriedkov RC SFPA. Úhrada sa uskutoční na základe predloženej faktúry prevodom finančných prostriedkov z účtu verejného obstarávateľa na účet poskytovateľa. Splatnosť faktúry je 30 dní odo dňa prevzatia a vzájomného odsúhlasenia realizovaných služieb.

**9. Podklady pre vypracovanie/predloženie ponuky:**

Podkladom pre vypracovanie a predloženie ponuky je tento prieskum trhu a jeho príloha č. 1 – Cenová ponuka. Príloha tvorí neoddeliteľnú súčasť prieskumu trhu.

**10. Obsah ponuky:**

- a) ponuka musí obsahovať cenový návrh datovaný a podpísaný osobou oprávnenou konať v mene uchádzača (vyplnenie a predloženie Prílohy č. 1 – Cenová ponuka)

**11. Lehota a miesto na predkladanie ponúk:**

Lehota na predkladanie ponúk: **do 31.10.2016 (pondelok) do 14:00 hod.**

- a) Doručenie ponuky jedným z nasledovných spôsobov:

- **v elektronickej podobe** (e-mailom) na e-mailovú adresu: [goda@sfpa.sk](mailto:goda@sfpa.sk)

Uchádzač predloží ponuku s obsahom podľa bodu 10. ako prílohu e-mailovej správy; do predmetu emailu uviesť

**„Príprava vizuálnej identity projektu GaMoCon – Gagauzian Modernization convention“**

- **v listinnej podobe** doručenej osobne alebo prostredníctvom poštovej prepravy, resp. iným prepravcom na adresu: **RC SFPA, n.o., Staromestská 6/D, 811 03 Bratislava. V prípade osobného doručenia odporúčame účastníkom dohodnúť odovzdanie ponuky na telefónnom čísle: +421 905 777 450.** V prípade, že uchádzač predloží ponuku prostredníctvom poštovej zásielky/iným prepravcom, rozhodujúci je termín doručenia zásielky obstarávajúcemu. Uchádzač vloží spracovanú ponuku do samostatnej nepriehľadnej obálky. Obálka musí byť uzatvorená a označená v zmysle bodu 11. b)

- b) Označenie ponuky: na obal/obálku s ponukou žiadame uviesť identifikačné údaje uchádzača, adresu obstarávajúceho uvedenú v bode 11 a do predmetu e-mailu alebo na obal/obálku s ponukou žiadame uviesť:

**„Príprava vizuálnej identity projektu GaMoCon – Gagauzian Modernization convention“**

**12. Spôsob určenia ceny za predmet prieskumu trhu v cenovej ponuke:**

- a) Navrhovaná cena musí byť vyjadrená v eurách (EUR/€)

- b) Účastník prieskumu trhu/ potenciálny dodávateľ ocení predmet prieskumu trhu podľa prílohy č. 1 – Cenová ponuka
- c) Navrhovaná celková cena musí byť uvedená v zložení: cena bez DPH, sadzba a výška DPH, cena s DPH; ak dodávateľ nie je platcom DPH, v ponuke na to upozorní; jednotkové aj celkové ceny musia byť zaokrúhlené na dve desatinné miesta.

### 13. Dopĺňujúce informácie:

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>a) Obstarávajúci si vyhradzuje právo priameho zadania zákazky uchádzačovi, ktorý predložil ponuku s najnižšou cenou s DPH, ak výsledok prieskumu trhu (aritmetický priemer všetkých predložených ponúk) bude nižší ako 2500,00 € bez DPH a ponuka uchádzača s najnižšou cenou s DPH neprevýši maximálnu výšku finančných prostriedkov, ktoré má obstarávajúci na predmet zákazky k dispozícii.</li></ul> |
|--|
- b) Výsledok z prieskumu trhu bude telefonicky a/alebo e-mailom oznámený iba vybranému uchádzačovi, s ktorým môže byť uzavretá zmluva alebo vystavená objednávka. (Predpokladá sa uzatvorenie rámcovej zmluvy). Ostatným uchádzačom nebude obstarávajúci oznamovať výsledok z uskutočňovaného prieskumu trhu. Výsledok ostatným uchádzačom bude oznámený iba na základe ich požiadania.
  - c) Uchádzač musí byť oprávnený dodávať predmet zákazky.
  - d) Obstarávajúci si vyhradzuje právo odstúpiť od zmluvy alebo objednávky, ak sa zmenia okolnosti, za ktorých bol tento prieskum trhu uskutočnený (napr. neschválením zmeny rozpočtu projektu Správcom programu, atď.).
  - e) Všetky náklady potenciálnych dodávateľov súvisiace s prípravou, vypracovaním a predložením ponuky na vyššie uvedený predmet zákazky znáša potenciálny dodávateľ bez finančného nároku voči obstarávajúcemu.
  - f) Uchádzač vypracovaním a predložením ponuky na predmet zákazky akceptuje bezvýhradne všetky podmienky a požiadavky obstarávajúceho, ktoré stanovil v tomto prieskume trhu.
  - g) V prípade potreby vysvetlí údaje uvedené v prieskume trhu, môže ktorýkoľvek z účastníkov požiadať o ich vysvetlenie u kontaktných osobách uvedených v bode č.1 tejto Výzvy.

V Bratislave dňa 10. 10. 2016

Vypracoval: Peter Brezáni

Schválil: Samuel Goda, projektový manažér