

## PRIESKUM TRHU

za účelom určenia predpokladanej hodnoty zákazky a stanovenia postupu zadania zákazky s názvom

“Expertíza v oblasti vzdelávanie – GaMoCon“

V rámci projektu "GaMoCon – Gagauzian Modernization convention" (Grant Contract – External Actions of the EU – 2016/378-360)

### 1. Identifikácia obstarávajúceho podľa § 8 ods. 1, písm. b):

Názov: **Výskumné centrum Slovenskej spoločnosti pre zahraničnú politiku, n.o.**

Skratka názvu: **RC SFPA**

Sídlo: **Staromestská 6/D, 811 03 Bratislava**

IČO: **36077534**

DIČ: **2021792025**

**Nie sme platcami DPH.**

Štatutárny zástupca: **Doc. PhDr. Alexander Duleba, CSc.**, riaditeľ

Kontaktná osoba: **Jitka Ivančíková**, finančná manažérka

**Samuel Goda**, kontaktná osoba pre styk s účastníkmi prieskumu trhu

Kontaktná adresa: **RC SFPA Staromestská 6/D, 811 03 Bratislava**

Tel./fax: **+421 2 5443 3151**

Telefón: **+421 905 777 450**; alebo (+421 905 752 750)

e-mail: [goda@sfpa.sk](mailto:goda@sfpa.sk)

2. **Predmet prieskumu trhu:** Poskytnutie služby – Expertíza v oblasti vzdelávania

3. **Názov predmetu prieskumu trhu:** Expertíza v oblasti vzdelávania - GaMoCon – Gagauzian Modernization convention

4. **Miesto dodania predmetu prieskumu trhu:** Moldavsko (Gagauzsko, Comrat)

5. **Komplexnosť zákazky:** Verejný obstarávateľ požaduje predložiť cenovú ponuku na celý predmet zákazky. Možnosť predloženia variantných riešení sa nepripúšťa.

6. **Podrobný opis predmetu prieskumu trhu a jeho rozsah:**

| Predmet zákazky                 | Počet   | Charakteristika   |
|---------------------------------|---------|---|
| Expertíza v oblasti vzdelávania | 1 súbor | <ol style="list-style-type: none"><li>Príprava analýz a prezentácii na 1 podujatie pracovnej skupiny Vzdelávanie a kultúra zostavenej v rámci projektu GaMoCon – Gagauzian Modernization convention (na základe požiadaviek členov pracovnej: prezentácia na tému Neformálne vzdelávanie v triedach i mimo tried)</li><li>Účasť na 1 jednodňovom podujatí pracovnej skupiny Vzdelávanie a kultúra a prezentácia svojich vstupov (min 30 min. prezentácia a participácia na diskusii) (cesta do Moldavska deň pred a návrat deň po podujatí – pozn.: cestovné výdavky hradí vysielajúca organizácia/obstarávateľ a nie sú súčasťou navrhovanej ceny)</li><li>Komentár odporúčaní moldavského experta</li><li>Jazyky komunikácie: anglický – ruský</li><li>Predpokladaný rozsah prác odhadujeme na maximálne 55 hodín na podujatie (príprava materiálov, účasť na podujatí, komunikácia a analytické vstupy po podujatí)</li><li>V prípade, že ďalšie dohodnuté témy pracovnej skupiny budú korešpondovať s odbornosťou vybraného dodávateľa a na strane partnera i členov pracovnej skupiny bude záujem o pokračovanie spolupráce so slovenským expertom, RC SFPA osloví</li></ol> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | experta/dodávateľa s ponukou na negóciácie o predĺžení spolupráce. |
|--|--|--|

Tento prieskum trhu sa vykonáva v súvislosti s realizáciou projektom „GaMoCon – Gagauzian Modernization convention“ (Grant Contract – External Actions of the EU – 2016/378-360).

**7. Lehota dodania služby:** v termíne od 11.6.2017 do 21.6.2017 (presný termín podujatia bude zadaný s vybraným expertom, po dohode s lokálnym expertom i termín na doladenie výstupov a ex post komunikácie).

**8. Podmienky financovania:** Predmet zákazky bude financovaný z finančných prostriedkov, ktoré obstarávateľ získal z grantu EuropeAid/150382/DD/ACT/MD, prípadne ďalších grantov, ktoré v priebehu obstarávania RC SFPA na realizáciu daného projektu získa, resp. z vlastných prostriedkov RC SFPA. Úhrada sa uskutoční na základe autorskej zmluvy prevodom finančných prostriedkov z účtu verejného obstarávateľa na účet poskytovateľa. Splatnosť honoráru je 30 dní odo dňa prevzatia a vzájomného odsúhlasenia realizovanej zákazky.

**9. Podklady pre vypracovanie/predloženie ponuky:**

Podkladom pre vypracovanie a predloženie ponuky je tento prieskum trhu a jeho príloha č. 1 – Cenová ponuka. Príloha tvorí neoddeliteľnú súčasť prieskumu trhu.

**10. Obsah ponuky:**

- a) ponuka musí obsahovať cenový návrh datovaný a podpísaný osobou oprávnenou (vyplnenie a predloženie Prílohy č. 1 – Cenová ponuka)

**11. Lehota a miesto na predkladanie ponúk:**

Lehota na predkladanie ponúk: **do 06.06.2017 (utorok) do 14:00 hod.**

- a) Doručenie ponuky jedným z nasledovných spôsobov:

- **v elektronickej podobe** (e-mailom) na e-mailovú adresu: [goda@sfpa.sk](mailto:goda@sfpa.sk)

Uchádzač predloží ponuku s obsahom podľa bodu 10. ako prílohu e-mailovej správy; do predmetu emailu uviesť

**„Expertíza v oblasti vzdelávania – GaMoCon“**

- **v listinnej podobe** doručenej osobne alebo prostredníctvom poštovej prepravy, resp. iným prepravcom na adresu: **RC SFPA, n.o., Staromestská 6/D, 811 03 Bratislava. V prípade osobného doručenia odporúčame účastníkom dohodnúť odovzdanie ponuky na telefónnom čísle: +421 905 777 450.** V prípade, že uchádzač predloží ponuku prostredníctvom poštovej zásielky/iným prepravcom, rozhodujúci je termín doručenia zásielky obstarávajúcemu. Uchádzač vloží spracovanú ponuku do samostatnej nepriehľadnej obálky. Obálka musí byť uzatvorená a označená v zmysle bodu 11. b)

- b) Označenie ponuky: na obal/obálku s ponukou žiadame uviesť identifikačné údaje uchádzača, adresu obstarávajúceho uvedenú v bode 11 a do predmetu e-mailu alebo na obal/obálku s ponukou žiadame uviesť:

**„Expertíza v oblasti vzdelávania – GaMoCon“**

**12. Spôsob určenia ceny za predmet prieskumu trhu v cenovej ponuke:**

- a) Navrhovaná cena musí byť vyjadrená v eurách (EUR/€)
- b) Účastník prieskumu trhu/ potenciálny dodávateľ ocení predmet prieskumu trhu podľa prílohy č. 1 – Cenová ponuka
- c) Navrhovaná celková cena musí byť uvedená v zložení: jednotková cena bez DPH, cena bez DPH, cena celkom s DPH (ak je subjekt platiteľom DPH).

**13. Doplňujúce informácie:**

- a) Obstarávajúci si vyhradzuje právo priameho zadania zákazky uchádzačovi, ktorý predložil ponuku s najnižšou cenou s DPH, ak výsledok prieskumu trhu (aritmetický priemer všetkých predložených ponúk) bude nižší ako 2500,00 € bez DPH a ponuka uchádzača s najnižšou cenou s DPH neprevyší maximálnu výšku finančných prostriedkov, ktoré má obstarávajúci na predmet zákazky k dispozícii.
- b) Výsledok z prieskumu trhu bude telefonicky a/alebo e-mailom oznámený iba vybranému uchádzačovi, s ktorým môže byť uzatvorená zmluva alebo vystavená objednávka. (Predpokladá sa uzatvorenie autorskej zmluvy, konkrétne činnosti budú špecifikované). Ostatným uchádzačom nebude obstarávajúci oznamovať výsledok z uskutočňovaného prieskumu trhu. Výsledok ostatným uchádzačom bude oznámený iba na základe ich požiadania.
- c) Uchádzač musí byť oprávnený dodávať predmet zákazky.
- d) Obstarávajúci si vyhradzuje právo odstúpiť od zmluvy alebo objednávky, ak sa zmenia okolnosti, za ktorých bol tento prieskum trhu uskutočnený (napr. neschválením zmeny rozpočtu projektu Správcom programu, atď.).
- e) Všetky náklady potenciálnych dodávateľov súvisiace s prípravou, vypracovaním a predložením ponuky na vyššie uvedený predmet zákazky znáša potenciálny dodávateľ bez finančného nároku voči obstarávajúcemu.
- f) Uchádzač vypracovaním a predložením ponuky na predmet zákazky akceptuje bezvýhradne všetky podmienky a požiadavky obstarávajúceho, ktoré stanovil v tomto prieskume trhu.
- g) V prípade potreby vysvetliť údaje uvedené v prieskume trhu, môže ktorýkoľvek z účastníkov požiadať o ich vysvetlenie u kontaktných osobách uvedených v bode č.1 tejto Výzvy.

V Bratislave dňa 30. 05 .2017

Vypracovala: Jitka Ivančíková, finančná manažérka

Schválil: Samuel Goda, projektový manažér